

## Attestation en complément de l'article 2 de la convention.

**Intitulé de la formation :** DipViGrM - Programme Grande Ecole

**Code RNCP :** 36550

**Adresse du lieu de la réalisation de la formation :** 1 parvis de la Défense – Socle de la Grande Arche – 92044 Paris la Défense

|   |  |
|---|--|
| <b>Les locaux du lieu de la réalisation de la formation</b> | Les locaux respectent les conditions obligations d'hygiène, de sécurité et de lutte contre les incendies en référence aux articles R123-1 à R123-55 du code de la construction et de l'habitation. Les comptes rendus des visites sont disponibles sur demande.  |
| <b>Modalités de déroulement</b>                             | <p>L'objectif de ce master en alternance est de permettre à des étudiants passionnés par le digital, l'innovation et l'entrepreneuriat d'acquérir une expertise dans les métiers afférents.</p> <p>Grâce à une combinaison d'enseignements théoriques et pratiques enrichie de l'expérience en entreprise, le programme permet d'acquérir les compétences à la fois stratégiques et opérationnelles pour devenir des managers innovants dans un environnement digital en constante évolution.</p> <p>Tout au long des deux années, nous utilisons une approche pédagogique favorisant l'interactivité avec des académiques et des professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des études de cas (Social Media, Big Data, Intelligence Artificielle...).</li> <li>• Une réelle expérience de développement de site marchand et d'application mobile (UX UI, Front end, back end).</li> <li>• Des mises en situation permettant aux étudiants de sortir de leur zone de confort pour aborder de nouvelles méthodes de travail collectif (start-up challenge, atelier de design thinking, conception et développement produit, open innovation, Hackathon).</li> <li>• Le passage de certificats Google reconnus dans le mode professionnels.</li> <li>• Des conférences avec des professionnels dans le secteur du Digital, de l'innovation et de l'Entrepreneuriat.</li> <li>• Le projet de consulting permettant d'apporter des réflexions sur des problématiques de l'entreprise ou le mémoire permettant d'apporter une réflexion plus académique ou le Projet de Création d'Entreprise qui permet d'appréhender les différentes du lancement d'une start-up.</li> <li>• Les retours d'expérience pour suivre l'évolution de l'étudiant dans son parcours.</li> <li>• Le projet talent pour permettre d'accompagner l'alternant dans son projet professionnel.</li> <li>• Des coachings pour permettre d'appréhender la méthodologie de recherche et d'encadrer le projet consulting, le mémoire ou le Projet de Création d'Entreprise.</li> </ul> |
| <b>Moyens techniques et matériels</b>                       | Les étudiants ont accès à la bibliothèque BU Vauban qui comporte l'accès à des ouvrages et revues numériques (ex : Ebsco, Euromonitor, Factiva...) ainsi qu'à la bibliothèque de l'IESEG. Ils ont accès à tous les logiciels proposés par l'école (Office 365...) et notamment des logiciels pour réaliser des enquêtes en ligne (Qualtrics) ainsi que pour analyser les résultats d'études quantitatives (IBM SPSS) ou qualitatives (NVivo). Ils ont par ailleurs les licences ou l'accès à des salles informatiques équipées des logiciels nécessaires pour certains cours (Adobe Creative Suite, Data Vizualisation...).  |
| <b>Moyens humains</b>                                       | En cohérence avec son positionnement international, le corps professoral permanent de l'IESEG compte 175 professeurs qui représentent 48 nationalités différentes. 100% du corps professoral permanent est titulaire d'un PhD, obtenu pour les deux tiers d'entre eux dans une institution de renommée internationale accréditée. Les enseignements sont également assurés par des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise qui viennent partager leur expertise et leurs expériences professionnelles avec les étudiants. De plus, des intervenants extérieurs issus du monde académique, appelés Visiting  |

|   |  |
|---|--|
|   | Professors, et venant de différentes régions du monde apportent une approche d'apprentissage interculturelle aux étudiants.  |
| <b>Rencontres tuteur/maître d'apprentissage</b> | L'apprenti sera encadré tout au long de sa formation par un tuteur pédagogique et un maître d'apprentissage. Deux visites annuelles seront à organiser en entreprise avec le tuteur pédagogique, le maître d'apprentissage et l'apprenti. Un questionnaire sera à compléter par le maître d'apprentissage chaque fin d'année scolaire.   |
| <b>Obtention du diplôme ou du titre</b>         | <p>Pour être diplômé, l'alternant doit remplir les conditions cumulatives suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valider les crédits de cours = 60 crédits ECTS en M1 et 60 crédits ECTS en M2</li> <li>2. Valider le Mémoire ou Projet Consulting (10/20 minimum) = 24 ECTS.</li> <li>3. Valider l'expérience entreprise (compte Mysup entièrement complété et validé : 4 visites et 2 évaluations dont la moyenne devra être égale ou supérieure à 10/20) = 26 ECTS.</li> <li>4. Obtenir un score minimal de 880 au test TOEIC</li> <li>5. Si l'alternant était à l'IESEG avant l'entrée en alternance et selon son année d'entrée :</li> </ol> <p>Valider les obligations professionnelles (stages &amp; Expérience Professionnelle à l'International) et les échanges académiques</p> <p>Les modalités de contrôle varient au cours des études et selon la discipline. Néanmoins, le dispositif mêlant contrôle continu et examen final est le plus systématique. Les examens finaux ont lieu soit à la fin de la semaine pour les cours intensifs (dispensés sur une semaine) soit à la fin des cours extensifs (dispensés sur un semestre, voire sur l'année entière) ; ils sont donc répartis sur l'année. Ils peuvent prendre la forme d'une présentation (individuelle ou de groupe), d'un devoir maison ou d'un examen sur table, selon le choix du professeur.</p> <p>Outre les examens, les alternants sont évalués sur la base de leur activité en cours, avec des modalités particulières lorsque la méthode PBL (Problem Based Learning) est employée. L'évaluation des travaux en équipe s'appuie sur des rapports réalisés par les alternants avec, le plus souvent, une soutenance orale.</p> <p>Dans le cycle Master, chaque matière est validée par l'obtention de crédits quand la note est égale ou supérieure à 10/20.</p> |

**Fait à : Lille**

**Le : 02/05/2022**

**Nom et prénom du signataire : James DESRUMAUX**

**Qualité du signataire : Le Directeur du CFA supérieur, par délégation le Directeur délégué aux formations en apprentissage, James DESRUMAUX**

**Signature + cachet :**



| MATIERE  | NOMBRE ANNUEL D'HEURES DE FORMATION |       |      |      |            |     |    |      |
|--|-------------------------------------|-------|------|------|------------|-----|----|------|
|  | 1ère Année                          |       |      | ECTS | 2ème Année |     |    | ECTS |
|  | CM                                  | TD    | TP   |      | CM         | TD  | TP |      |
| <b>ENSEIGNEMENT GENERAL</b>                                    |                                     |       |      |      |            |     |    |      |
| <b>Open Innovation</b>   | 37                                  |       |      | 4    |            |     |    |      |
| <b>Méthodes de recherche et consulting</b>                     | 24                                  |       |      |      | 40         |     |    |      |
| - Mini Mémoire   | 8                                   |       |      |      | 16         |     |    |      |
| - Etude quantitative - SPSS                                    |                                     |       |      |      | 24         |     |    | 2    |
| - Etude qualitative  | 16                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| <b>Stratégie appliquée</b>                                     |                                     |       |      |      | 48         |     |    |      |
| Stratégie et Business Models                                   |                                     |       |      |      | 16         |     |    | 1    |
| Transformation digitale  |                                     |       |      |      | 16         |     |    | 1    |
| Systems Thinking   |                                     |       |      |      | 16         |     |    | 1    |
| <b>Manager responsable</b>                                     |                                     | 20    |      |      |            | 24  |    |      |
| Content Marketing  |                                     | 20    |      | 2    |            |     |    |      |
| Adobe Créative Suite   |                                     |       |      |      |            | 24  |    | 2    |
| <b>Manager leader</b>  | 16                                  |       |      |      | 12         |     |    |      |
| Manager leader   | 16                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Public speaking & Elevator pitch                               |                                     |       |      |      | 12         |     |    | 1    |
| <b>Innovation</b>  | 56                                  |       |      |      | 65         |     |    |      |
| Innovation   | 24                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Digital revolution: disruptions in our societies and economies | 16                                  |       |      | 1    |            |     |    |      |
| Philosophie de l'innovation                                    | 16                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Design Thinking & Conception produit                           |                                     |       |      |      | 49         |     |    | 3    |
| Neuromarketing et Sciences Cognitives                          |                                     |       |      |      | 16         |     |    | 1    |
| <b>CAREER PROGRAM</b>  |                                     | 12    |      | 1    |            | 20  |    | 1    |
| <b>Retour d'expériences</b>                                    | 4                                   |       |      |      | 2          |     |    |      |
| <b>TOEIC</b>   |                                     |       | 12   |      |            |     | 20 |      |
| <b>LVI</b>   |                                     |       | 32   | 2    |            |     | 32 | 2    |
| <b>TOTAL ENSEIGNEMENT GENERAL</b>                              | 137                                 | 32    | 44   | 18   | 167        | 44  | 52 | 15   |
| <b>ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL</b>                              |                                     |       |      |      |            |     |    |      |
| <b>Customer Intelligence</b>                                   | 40                                  |       |      |      |            |     |    |      |
| Data Science - Python  | 24                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Web Analytics  | 16                                  |       |      | 1    |            |     |    |      |
| <b>Open Innovation</b>   |                                     |       |      |      | 32         |     |    | 2    |
| <b>Comportement du consommateur</b>                            | 16                                  |       |      | 1    |            |     |    |      |
| <b>Online Marketing</b>  | 72                                  |       |      |      | 52         |     |    |      |
| Digital Strategy   | 16                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Social Media   | 16                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Adobe Créative Suite   | 16                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Mobile Marketing & Objets connectés                            | 24                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Online Co-creation & Structural Collaboration with Consumers   |                                     |       |      |      | 16         |     |    | 1    |
| Entrepreneurship, legal and digital marketing                  |                                     |       |      |      | 16         |     |    | 1    |
| Search Engine marketing  |                                     |       |      |      | 20         |     |    | 1    |
| <b>Omnichannel Distribution</b>                                | 20                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| <b>Gestion de la relation Client</b>                           | 48                                  |       |      |      | 16         |     |    |      |
| E-CRM  |                                     |       |      |      | 16         |     |    | 1    |
| Experience client  | 16                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Digital in China   | 16                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Growth Hacking   | 16                                  |       |      | 1    |            |     |    |      |
| <b>Création de site Web / Appli Mobile</b>                     | 73                                  |       |      |      |            |     |    |      |
| Product Design / UI / UX                                       | 24                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| Développement Front End  | 28                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| No Code  | 21                                  |       |      | 2    |            |     |    |      |
| <b>Data</b>  | 16                                  |       |      |      | 30         |     |    |      |
| Big Data et Intelligence Artificielle                          |                                     |       |      |      | 30         |     |    | 2    |
| Data Visualization   | 16                                  |       |      | 1    |            |     |    |      |
| <b>Entrepreneuriat</b>   | 16                                  |       |      |      | 40         |     |    |      |
| Entrepreneuriat  |                                     |       |      |      | 20         |     |    | 1    |
| Management de Projet et Méthode Agile                          | 16                                  |       |      | 1    |            |     |    |      |
| Entrepreneurial finance  |                                     |       |      |      | 4          |     |    | 0    |
| Accelerator  |                                     |       |      |      | 16         |     |    | 1    |
| <b>TOTAL ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL</b>                        | 301                                 | 0     | 0    | 27   | 170        | 0   | 0  | 10   |
| Environnement pédagogique (mémoire...)                         |                                     |       | 22.5 | 2    |            |     | 35 | 22   |
| Projet professionnel   |                                     |       |      | 13   |            |     |    | 13   |
| <b>Sous-Total</b>  | 438                                 | 32    | 66.5 | 60   | 337        | 44  | 87 | 60   |
| <b>TOTAL</b>   |                                     | 536.5 |      |      |            | 468 |    |      |