

Attestation en complément de l'article 2 de la convention.

Intitulé de la formation : Master 1 et 2 Marketing Vente, Parcours Marketing Direct et Digital – Formation Apprentissage

Code diplôme : 13531276

Adresse du lieu de la réalisation de la formation : Université de Lille

Composante : U-Lille / IAE University School of Management – Site Vieux Lille, 104 Avenue du Peuple Belge 59800 Lille

Les locaux du lieu de la réalisation de la formation	Les locaux respectent les conditions obligations d'hygiène, de sécurité et de lutte contre les incendies en référence aux articles R123-1 à R123-55 du code de la construction et de l'habitation. Les comptes rendus des visites sont disponibles sur demande. La/Les dernières visites ont eu lieu le : 22/06/2022
Modalités de déroulement	<p><i>Description du Rythme d'alternance :</i> <i>Pour le M1MDD, 9 semaines au centre universitaire jusque mi-Novembre ensuite 1 semaine sur 4 en centre universitaire jusque au mois de Juin</i> <i>Pour le M2MDD, 5 semaines au centre universitaire en Septembre/Octobre puis 1 semaine sur 4 en centre universitaire de Novembre à Juin.</i></p> <p><i>Modalités: Présentiel,</i></p> <p><i>Pédagogie innovante : pédagogie inversée, travail collaboratif, QUIZ,</i></p> <p><i>Outils permettant de mettre en ligne les ressources pédagogiques mises à disposition de bénéficiaires : MOODLE</i></p>
Moyens techniques et matériels	<i>Des diplômés viennent partager leur expérience, en réalisant une conférence dans leur spécialité, plus précisément dans le Marketing Digital. Il a été mis en place une approche acquisition des compétences par l'approche par projets, lors de la réalisation de leurs missions en entreprise. Depuis quelques années, la plateforme Mysup est utilisée pour les compte-rendus des 2 ou 3 visites en entreprise, les rendez vous tuteurs de l'année. Les alternants peuvent aussi trouver l'ensemble des éléments de leur année pédagogique : le guide de l'étudiant, le syllabus, les informations pour le mémoire de fin d'études. Toutes les salles sont équipés de wifi, et des salles informatiques renouvelées sont mis à disposition des apprentis</i>
Innovation Pédagogique	<p><i>Étude de cas Business Game</i></p> <p><i>Logiciel de design ou de création de contenu (Photoshop, CMS, Wordpress)</i></p> <p><i>Smartphone et application mobile</i></p> <p><i>Laboratoire de langues</i></p> <p><i>Certification de Google</i></p>
Moyens humains	<i>Le Master MDD dispose d'un corps enseignant composé d'enseignants-chercheurs et de vacataires professionnels, dont les particularités de chacun de ces statuts permettent une complémentarité des intervenants, alliant conceptuel et théorique à l'aspect plus concret et pratique des expériences professionnelles provenant des vacataires pro. Une équipe administrative et un</i>

	<i>responsable de formation sont également présents pour le bon déroulement du Master.</i>
Rencontres tuteur/maître d'apprentissage	<i>Le Master impose deux rencontres en entreprise alliant apprenti, maître d'apprentissage et tuteur universitaire par an. Une troisième rencontre est possible et facultative. La soutenance de mémoire en fin d'année de chaque année universitaire, permet une dernière rencontre en présentiel entre toutes les parties au sein des locaux de l'IAE Lille.</i>
Obtention du diplôme ou du titre	<i>Les modalités d'évaluation sont réparties sous forme de contrôles continus individuels en fin d'EC. Leur période entreprise est évaluée en fin d'année universitaire ils ont un mémoire final d'alternance à rendre qui est évalué par le maître d'apprentissage et le tuteur universitaire, et est soutenu devant un jury (Maître d'apprentissage, tuteur universitaire et président de jury)</i>

Fait à : Lille

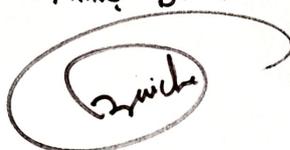
Le : 08/06/2022

Nom et prénom du signataire : BERRICHE Amira

Qualité du signataire : Responsable de Formation

Signature + cachet :

**Master de Marketing Direct
et Vente à Distance
IAE de Lille
104, Avenue du Peuple Belge
59043 LILLE Cedex
Tél. : 03 20 12 24 56**

Amira Berriche


Composante : IAE LILLE

Cursus : Master

MENTION : Marketing, Vente

Parcours : Marketing Direct et Digital

Bloc Connaissances et de Compétences	Unité d'Enseignement	Nb ECTS	Volume horaire encadré étudiant	Intitulé
SEMESTRE 1				
BCC 2		Totaux BCC2	6	36
Intitulé BCC2 : Développer la digitalisation en entreprise des offres (produits et services, plateformes) et des processus (production client, commercialisation, communication, d'innovation)	UE1.2	6	36	
	Intitulé UE1.2 : Marketing stratégique et digital			18 EC1 Approches et diagnostic du marketing stratégique
				18 EC2 Choix stratégiques et digitaux
BCC 5		Totaux BCC5	9	72
Intitulé BCC5 : Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental	UE1.1	6	36	
	Intitulé UE1.1 : Comportement des acheteurs et consommateurs			18 EC1 Comportements et expériences d'achat
				18 EC2 Consommation, culture et nouvelles tendances
	UE1.3	3	36	
Intitulé UE1.3 Langues			18 EC1 Anglais	
			18 EC2 Espagnol ou Allemand	
BCC 6		Totaux BCC6	6	36
Intitulé BCC6 : Manager l'innovation et contextualiser une stratégie, des savoirs hautement spécialisés et des plans d'action selon des cultures, des règles, des démarches Qualité et éthiques	UE1.5	3	18	
	Intitulé UE1.5 Initiation à la recherche en Marketing			18 EC1 Initiation à la recherche en Marketing
	UE1.6	3	18	
Intitulé UE1.6 International Marketing (Anglais)			18 EC1 International Marketing (Anglais)	
BCC 7		Totaux BCC7	3	24
Intitulé BCC7 : S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle	UE1.4	3	24	
	Intitulé UE1.4 Projet Etudiant			24 EC1 Projet Etudiant, Professionnalisation
BCC 8A		Totaux BCC8	6	54
Intitulé BCC8A : Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et Maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing	UE1.171	6	54	
	Intitulé UE1.71 Créativité, design web et UX			18 EC1 E-merchandising
				18 EC2 UX Design et Tunnel de Conversion
				18 EC3 Outils et logiciels de créativité et de communication visuelle
Totaux S1		30	222	
SEMESTRE 2				
BCC 5		Totaux BCC5	3	36
Intitulé BCC5 : Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental	UE2.1	3	36	
	Intitulé UE2.1 Langues			18 EC1 Anglais
				18 EC2 Espagnol ou Allemand
BCC 6		Totaux BCC6	12	66
Intitulé BCC6 : Manager l'innovation et contextualiser une stratégie, des savoirs hautement spécialisés et des plans d'action selon des cultures, des règles, des démarches Qualité et éthiques	UE2.3	6	30	
	Intitulé UE2.3 Recherche en marketing			12 EC1 Rôles, approches et méthodes de recherche en marketing
				18 EC2 Analyse quantitative des données
	UE2.4	6	36	
Intitulé UE2.4 Environnements			18 EC1 Éthique, Économie circulaire et responsable	
			18 EC2 Droit du marketing et Protection des données	
BCC 7		Totaux BCC7	3	24
Intitulé BCC7 : S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle	UE2.2	3	24	
	Intitulé UE2.2 Projet Etudiant			24 EC1 Projet Etudiant, Professionnalisation
BCC 8A		Totaux BCC8	12	72
Intitulé BCC8A : Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et Maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing	UE2.51	6	36	
	Intitulé UE2.51 Search et performances digitales			18 EC1 Stratégies de référencement web
				18 EC2 Audit web, reporting et data analytics
	UE2.61	6	36	
	Intitulé UE2.61 Marketing de contenu et E-communication			18 EC1 Plateformes, gestion de communauté en ligne et stratégie LookAlike
18 EC2 Systèmes de gestion de contenu web				
Totaux S2		30	198	
SEMESTRE 3		Total M1 :	60	420
BCC 1		Totaux BCC1	6	48

Intitulé BCC1 : Élaborer une stratégie marketing-vente	UE3.3	3	24		
	Intitulé UE3.3 : Fondamentaux du Branding (UE en Blended Learning)			12	EC1 Fondamentaux du Branding
				12	EC1 Fondamentaux du Branding
	UE3.4	3	24		
	Intitulé UE3.4 : Branding Management		24	EC1	Stratégie de marque, e-marque, internationalisation
BCC 3	Totaux BCC3	6	48		
Intitulé BCC3 : Concevoir, piloter et orchestrer des plans d'action, des processus, des solutions de gestion et des ressources (humaines, financières, matérielles...)	UE3.2	6	48		
	3.2 Projets Marketing d'études et recherche			24	EC1 Gestion de projets Marketing
				24	EC2 Projets, Management et Leadership
BCC 5	Totaux BCC5	6	48		
Intitulé BCC5 : Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental	UE3.1	6	48		
	UE3.1 Langues			24	EC1 Anglais
				24	EC2 Espagnol ou Allemand
BCC 8A	Totaux BCC8	6	48		
Intitulé BCC8A : Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et Maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing	UE3.61	6	48		
	Intitulé UE3.61 Gestion de trafic en ligne			24	EC1 Stratégies d'acquisition digitale
				24	EC2 Stratégies d'affiliation
BCC 9A	Totaux BCC9	6	48		
Intitulé BCC9A : Adopter l'esprit digital et être à l'affût des nouvelles technologies et de l'innovation digitale	UE3.51	6	48		
	Intitulé UE3.51 CRM & marketing automation			24	EC1 Management des clientèles digitales
				24	EC2 Personnalisation des messages et trigger marketing
Totaux S3		30	240		
SEMESTRE 4					
BCC 7	Totaux BCC7	12	48		
Intitulé BCC7 : S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle	UE4.1	12	48		
	Intitulé UE4.1 Professionnalisation			24	EC1 Alternance et Professionnalisation
				24	EC2 Méthodologie et mémoire de fin d'études
BCC 9A	Totaux BCC9	18	132		
Intitulé BCC9A : Adopter l'esprit digital et être à l'affût des nouvelles technologies et de l'innovation digitale	UE4.21	6	42		
	Intitulé UE4.21 Innovation et veille digitale			24	EC1 Marketing digital avancé
				18	EC2 E-services, assistants vocaux et commerce vocal
	UE4.31	6	48		
	Intitulé UE4.31 Programmatique et mobilité			24	EC1 Data et gestion des campagnes
				24	EC2 Stratégie mobile First
UE4.41	6	42			
Intitulé UE4.41 IA, automatisation, reconfiguration			18	EC1 Intelligence artificielle, robotisation et automatisation	
			24	EC2 Nouvelles fonctionnalités et Refonte de site web	
Totaux S4		30	180		
MASTER 2		60	420		
MASTER 1 + MASTER 2		120	840		