

**MAQUETTE DE FORMATION**

Bloc Connaissances et de Compétences	Unité d'Enseignement	Nb ECTS	Volume horaire encadré étudiant	Intitulé	Compétences indirectes visées
<b>SEMESTRE 1</b>					
<b>BCC 2</b>	<b>Totaux BCC2</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		
Intitulé BCC2 : Développer la digitalisation en entreprise des offres (produits et services, plateformes) et des processus (production client, commercialisation, communication, d'innovation)	<b>UE1.2</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		
	Intitulé UE1.2 : Marketing stratégique et digital		18	EC1 Approches et diagnostic du marketing stratégique	BCC1 - BCC4
			18	EC2 Choix stratégiques et digitaux	BCC1 - BCC4
<b>BCC 5</b>	<b>Totaux BCC5</b>	<b>9</b>	<b>72</b>		
Intitulé BCC5 : Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental	<b>UE1.1</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		
	Intitulé UE1.1 : Comportement des acheteurs et consommateurs		18	EC1 Comportements et expériences d'achat	BCC1
			18	EC2 Consommation, culture et nouvelles tendances	BCC1
	<b>UE1.3</b>	<b>3</b>	<b>36</b>		
Intitulé UE1.3 Langues		18	EC1 Anglais		
			18	EC2 Espagnol ou Allemand	
<b>BCC 6</b>	<b>Totaux BCC6</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		
Intitulé BCC6 : Manager l'innovation et contextualiser une stratégie, des savoirs hautement spécialisés et des plans d'action selon des cultures, des règles, des démarches Qualité et éthiques	<b>UE1.5</b>	<b>3</b>	<b>18</b>		
	Intitulé UE1.5 Initiation à la recherche en Marketing		18	EC1 Initiation à la recherche en Marketing	
	<b>UE1.6</b>	<b>3</b>	<b>18</b>		
Intitulé UE1.6 International Marketing (Anglais)		18	EC1 International Marketing (Anglais)	BCC5	
<b>BCC 7</b>	<b>Totaux BCC7</b>	<b>3</b>	<b>24</b>		
Intitulé BCC7 : S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle	<b>UE1.4</b>	<b>3</b>	<b>24</b>		
	Intitulé UE1.4 Projet Etudiant		24	EC1 Projet Etudiant, Professionnalisation	
<b>BCC 8</b>	<b>Totaux BCC8</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
Intitulé BCC8 : Concevoir et définir une stratégie de communication externe, interne, d'organisations et d'entreprises	<b>UE1.72</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
	Intitulé UE1.72 Communication		18	EC1 Management de la communication	BCC9
			18	EC2 Études de cas de communication	BCC9
		18	EC3 Outils de la e-communication	BCC6	
<b>Totaux S1</b>		<b>30</b>	<b>222</b>		

<b>SEMESTRE 2</b>					
<b>BCC 5</b>	<b>Totaux BCC5</b>	<b>3</b>	<b>36</b>		
Intitulé BCC5 : Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental	<b>UE2.1</b>	<b>3</b>	<b>36</b>		
	Intitulé UE2.1 Langues		18	EC1 Anglais	
			18	EC2 Espagnol ou Allemand	
<b>BCC 6</b>	<b>Totaux BCC6</b>	<b>9</b>	<b>66</b>		
Intitulé BCC6 : Manager l'innovation et contextualiser une stratégie, des savoirs hautement spécialisés et des plans d'action selon des cultures, des règles, des démarches Qualité et éthiques	<b>UE2.3</b>	<b>6</b>	<b>30</b>		
	Intitulé UE2.3 Recherche en marketing		12	EC1 Rôles, approches et méthodes de recherche en marketing	BCC4
			18	EC2 Analyse quantitative des données	BCC4
	<b>UE2.4</b>	<b>3</b>	<b>36</b>		
Intitulé UE2.4 Environnements		18	EC1 Éthique, Économie circulaire et responsable	BCC2	
		18	EC2 Droit du marketing et de la communication	BCC2	
<b>BCC 7</b>	<b>Totaux BCC7</b>	<b>6</b>	<b>24</b>		
Intitulé BCC7 : S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle	<b>UE2.2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>		
	Intitulé UE2.2 Projet Etudiant		24	EC1 Projet Etudiant, Professionnalisation	
	<b>UE2.2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
Intitulé UE2.2 professionnalisation		0	EC 1 professionnalisation (stage)		
<b>BCC 9</b>	<b>Totaux BCC9</b>	<b>12</b>	<b>72</b>		
Intitulé BCC9 : Mise en œuvre de la stratégie de communication et orchestration des plans d'action	<b>UE2.52</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		
	Intitulé UE2.52 Medias et relation presse		18	EC1 EC1 Media planning	BCC8, BCC6
			18	EC2 EC2 Relations presse	BCC8, BCC6
	<b>UE2.62</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		
	Intitulé UE2.62 Marketing spécifiques		18	EC1 EC1 : Marketing B2B, des services, sports, santé, culture	BCC8, BCC2
		18	EC2 EC2 : Outils du e-marketing	BCC8, BCC2	
<b>UE2.N</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>Totaux S2</b>		<b>30</b>	<b>198</b>		

**Total S1 + S2 : 420 H**

**MAQUETTE DE FORMATION**

Bloc Connaissances et de Compétences	Unité d'Enseignement	Nb ECTS	Volume horaire encadré étudiant	Intitulé	Compétences indirectes visées
<b>SEMESTRE 3</b>					
<b>BCC 1</b>	<b>Totaux BCC1</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
Intitulé BCC1 : Élaborer une stratégie marketing-vente	<b>UE3.3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>		
	Intitulé UE3.3 : Fondamentaux du Branding (UE en Blended Learning)		12	EC1 Fondamentaux du Branding	
			12	EC1 Fondamentaux du Branding	
	<b>UE3.4</b>	<b>3</b>	<b>24</b>		
Intitulé UE3.4 : Branding Management		24	EC1 Stratégie de marque, e-marque, internationalisation		
<b>BCC 3</b>	<b>Totaux BCC3</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
Intitulé BCC3 : Concevoir, piloter et orchestrer des plans d'action, des processus, des solutions de gestion et des ressources (humaines, financières, matérielles...)	<b>UE3.2</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
	3.2 Projets Marketing d'études et recherche		24	EC1 Gestion de projets Marketing	BCC7
			24	EC2 Projets, Management et Leadership	
<b>BCC 5</b>	<b>Totaux BCC5</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
Intitulé BCC5 : Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental	<b>UE3.1</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
	UE3.1 Langues		24	EC1 Anglais	
			24	EC2 Espagnol ou Allemand	
<b>BCC 8</b>	<b>Totaux BCC8</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
Intitulé BCC8 : Concevoir et définir une stratégie de communication externe, interne, d'organisations et d'entreprises	<b>UE3.62</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
	Intitulé UE3.62 Communication stratégique		24	EC1 Stratégie de communication	BCC9 BCC9
			24	EC2 Communication de crise	
<b>BCC 9</b>	<b>Totaux BCC9</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
Intitulé BCC9 : Mise en œuvre de la stratégie de communication et orchestration des plans d'action	<b>UE3.52</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
	Intitulé UE3.52 Communications spécifiques		24	EC1 E-communication corporate	BCC8, BCC2 BCC8, BCC2
			24	EC2 E-communication sociale	
		6			
<b>Totaux S3</b>		<b>30</b>	<b>240</b>		

<b>SEMESTRE 4</b>					
<b>BCC 4</b>	<b>Totaux BCC4</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Intitulé BCC4 : Mesurer, concevoir, alimenter et contrôler un système de connaissance du marché, des clients et des parties prenantes en lien avec la stratégie des organisations et des performances	<b>UE 4.32</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
	Intitulé UE4.32 Etudes et analyses en communication		24	EC1 Mise en place, développement et réalisation de plans d'expériences	BCC8, BCC9 BCC8, BCC9
			18	EC2 Tests et mesures d'efficacité en communication	
<b>BCC 7</b>	<b>Totaux BCC7</b>	<b>12</b>	<b>48</b>		
Intitulé BCC7 : S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle	<b>UE4.1</b>	<b>12</b>	<b>48</b>		
	Intitulé UE4.1 Professionnalisation		24	EC1 Alternance et Professionnalisation	BCC6 BCC6
			24	EC2 Méthodologie et mémoire de fin d'études	
<b>BCC 8</b>	<b>Totaux BCC8</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
Intitulé BCC8 : Concevoir et définir une stratégie de communication externe, interne, d'organisations et d'entreprises	<b>UE4.1</b>	<b>6</b>	<b>48</b>		
	Intitulé UE4.1 Transculturalité		24	EC1 Stratégie de communication transculturelle	BCC9, BCC1 BCC9, BCC1
			24	EC2 Stratégie medias et plans medias à l'international	
<b>BCC 9</b>	<b>Totaux BCC9</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Intitulé BCC9 : Mise en œuvre de la stratégie de communication et orchestration des plans d'action	<b>UE4.22</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
	Intitulé UE4.22 Stratégies de relation avec les publics		24	EC1 Relations institutionnelles et communication politique	BCC8, BCC3 BCC8, BCC3
			18	EC2 Promotion des ventes	
<b>Totaux S4</b>		<b>30</b>	<b>180</b>		

**Total S3 + S4 : 420 H**