FORMASUP

Maquette pédagogique

Lieu principal de formation : Faculté LCS - Département des Langues Etrangères Appliquées

Code nomenclature :

Niveau CNCP (1):

Type de certification (2):

Appelation d'usage de la formation :

Roubaix

Capacité d'accueil optimale d'apprentis :

15 Nombre de groupes : 1

Seuil minimal d'ouverture hors mixité : 7

Management de projets touristiques

7

L3: Niveau B2 (Anglais et langue B): Solides connaissances en économie, gestion, droit et

Aire de recrutement (BEF) :	Hauts-de-France		Pré-requis :	L3; N	liveau B.	2 (Anglais	•						ie, ge	stion, c	iroit et
Aire de recidiement (BLF).	Hauts-de-France Pré-requis : matières de professionnal Le lieu mode de NOMBRE ANNUEL D'HEURES DE FORMATIC									I (a)					
Découpage pédagogique	d'enseigne-ment	ECTS	certification (c)				2ème Année			3ème Année			TOTAL		· /
(blocs de compétence, UE, Matières) (a)				СМ	TD	TP (b1)	СМ	TD	TP (b1)	СМ	TD	TP (b1)	СМ	TD	TP (b1)
BCC - Communiquer en anglais (semestre 1, 2 et 3)															
UE 1 - Anglais : Langue professionnelle		9											0	0	0
Anglais langue professionnelle					36			34						70	
BCC - Communiquer en langue étrangère B (semestre 1, 2 et 3)		9													
UE 2 - Langue professionnelle B		9													
Langue professionnelle B au choix :					36			34						70	
- Allemand													1		
- Arabe													1		
- Chinois													1		
- Espagnol															
- Français															
- Italien													1		
- Néerlandais															
- Portugais															
- Polonais													1		
- Russe															
- Suédois															
BCC - Appréhender les cultures et sociétés (semestre 1, 2 et 3)															
UE 3 - Cultures et sociétés		9													0
Anglais : cultures et sociétés					24			17					1	41	
Cultures et sociétés : choix langue B (même liste que pour l'UE2)					24			17						41	
BCC - Mener un projet de recherche (semestre 1, 2 et 3)		0													
UE 4 - Mener un projet de recherche		9													
Analyser les enjeux du monde contemporain au choix :				40			20						60		
- Analyser les enjeux économiques : Afrique e Moyen-Orient (semestres 2 et 3)															
- Analyser les enjeux économiques : Europe (semestre 1)															
- Analyser les enjeux géopolitiques : Asie (semestres 1, 2 et 3)															
- Analyser les enjeux géopolitiques : Monde anglophone (semestre 1)															
- Analyser les enjeux géopolitiques : Monde hispanophone et lusophone (semestre 2)													ıΙ		

- Analyser les enjeux interculturels : Espace post-soviétique (semestre 3)	I	I								١	ĺ		1	1
Séminaires transversaux (au choix)				20			10					30		
- Séminaire 1				-*										
- séminaire 2														
- séminaire 3														
Recherche documentaire et méthodologie de la recherche (semestre 1)					8								8	
Méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives (semestre 2)				8								8		
Méthodologie de la recherche (semestre 3)							2	2				2	2	
BCC - S'adapter à un environnement professionnel à l'international (semestre 3)														
UE 5 - S'adapter à un environnement professionnel à l'international (semestre 3)		3												
Communication des organisations							15					15		
Droit du travail national et international							15					15		
Gestion des équipes								14					14	
BCC : Analyser, diagnostiquer, expertiser le secteur touristique (semestre 1, 2 et 3)														
UE 5 - Analyse et enjeux du secteur touristique (semestre 1)		3												
Socio-économie des mondes touristiques				9	9							9	9	
Géographie des destinations touristiques				9	9							9	9	
UE 5 -Analyse et enjeux du secteur touristique (semestre 2)		3												
Développement et formes alternatives de tourisme				9	9							9	9	
Géopolitique et tourisme				9	9							9	9	
UE 6 -Analyse et enjeux du secteur touristique (semestre 3)		3												
Tourisme et développement durable							9	9				9	9	
Tourisme et stratégie de développement territorial							9	9				9	9	
BCC : Développer, créer, gérer des offres touristiques et les commercialiser (semestre 1)														
UE 6 Production d'offres touristiques et commercialisation (semestre 1)		6												
Conception et commercialisation de produits touristiques				9	9							9	9	
Logiciels appliqués au tourisme				3	12							3	12	
Infographie					15								15	
BCC Développer, créer, gérer des structures hôtelières, des évènements touristiques (semestre 2)														
UE 6 : Management évènementiel, management hôtelier (semestre 2)		6			_									
Management de l'évènementiel et promotion touristique				9	9					_		9	9	
Management hôtelier et yield management				9	9							9	9	
BCC: Territoire et patrimoine culturel: se développer, créer, gérer par une mise en tourisme (semestre 3)		3												
UE 7 : Valorisation touristique du patrimoine culturel d'un territoire (semestre 3) Tourisme et culture		3					10,5	10,5				11	10,5	
Tourisme et cuiture Tourisme et patrimoine							9	9				9	9	
Marketing territorial							9	9		-		9	9	
BCC : Sécuriser les opérations de l'entreprise touristique (semestre 1, 2 et 3)							J	7				7	7	
UE 7 : Pilotage de l'entreprise touristique (semestre 1)		6												
Gestion de trésorerie de l'entreprise touristique et risques				9	9							9	9	
Diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique				7,5	7,5							7,5	7,5	
UE 7 : Pilotage de l'entreprise touristique (semestre 2)		3		7,5	1,5							7,5	7,5	
Analyse financière appliquée à l'entreprise touristique				9	9							9	9	
	I	I	l					I				-		

Droit du tourisme, droit des voyageurs				9	9								9	9		
UE 8 : Pilotage de l'entreprise touristique (semestre 3)		3														
Stratégie de financement de l'entreprise							9	9					9	9		
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques							9	9					9	9		
BCC : S'ouvrir au secteur touristique et au management de projets touristiques (semestre 1, 2 et 3)																
UE 8 : Apprentissage (semestre 1)		3														
Ateliers réflexifs					6									6		
UE 8.1 : Digitalisation (semestre 2)		3														
E-tourisme et M-tourisme				7,5	7,5								7,5	7,5		
Informatique : création de site web					16									16		
UE 8.2 : Apprentissage (semestre 2)		3														
Ateliers réflexifs					6									6		
Rapport et soutenance															,	
UE 9.1 : Entrepreneuriat, négociation et communication innovante (semestre 3)		3														
Création d'une entreprise touristique							9	9					9	9		
Négociation							6	6					6	6		
Réseaux sociaux et communication d'influence							9	9					9	9		
Reportage touristique et storytelling							9	9					9	9	,	
UE 9.2 : Apprentissage (semestre 3)		3														
Ateliers réflexifs								30						30	1	
BCC – Semestre 4		30														
UE 1 – Alternance/Mémoire																
Mémoire de professionnalisation ou de recherche																
Rapport d'activité et soutenance																
sous-total				176	288	0	159,5	246	0	0	0	0	336	534	0	
	Soutien (d)		0			0			0			0				
	Prépa examen (d)		0			0			0			<u> </u>				
	Total par apprenti Nombre de groupes (e) Total heures dédoublées			464			405			0					9	
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
				0 0 0		0	0 0 0		0	0 0 0		0	0	0	0	
	Total général he	eures dédoubl	ées	0			0			0			0			
	Total heures conventionnées			464			405			0			869			

RYTHME D'ALTERNANCE	1ère année	2ème année	3ème année
Nombre total de jours en centre	85		
Description du Rythme d'alternance (*)	1 semaine/ 1 semaine	80	
Durée totale de la formation en centre (mois)	9 mois	9 mois	

^{(*):} Rythme CFA/Entreprise (ex: 1 semaine en CFA, 1 Semaine en entreprise)