

**Directeur de la mention**  
Pascal PHILIPPART

**Responsables de la formation**  
Pascal PHILIPPART  
Philippe PAILOT

**Gestionnaire de scolarité**  
Florine ROMBOUITS  
+ 33 3 20 12 34 33  
master-mae-mde@iaelille.fr

## CONDITIONS D'ADMISSION

### EN FORMATION INITIALE OU EN APPRENTISSAGE

Etre titulaire d'une 1<sup>ère</sup> année de Master ou d'un Master (ou équivalent) dans un domaine autre que la gestion ou le management (droit, biologie, sciences de l'ingénieur, électronique, histoire, ect.).

### EN FORMATION CONTINUE

- Etre titulaire d'un 1<sup>ère</sup> année de Master (Niveau Bac+4) ou d'un Master ou équivalent  
- ou bénéficier d'une Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP).

## PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- CV détaillé
- Lettre de motivation (projet professionnel envisagé, objectifs poursuivis, expériences en lien avec le projet professionnel, connaissances déjà acquises)
- Justificatifs de formation (diplômes et relevés de notes) et du parcours professionnel (attestations, lettres de recommandation, etc.)

## UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

*Inspirons demain !*



Document non contractuel

## ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'IAE Lille University School of Management est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette grande école publique de management se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

*L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...*

4000 Etudiants en Formation Initiale | Continue | Alternance  
135 Enseignants-chercheurs  
550 Intervenants professionnels  
3 Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2022

Site Vieux Lille

MASTER  
MANAGEMENT ET ADMINISTRATION  
DES ENTREPRISES - MAE -

# M2 MDE MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

- DOUBLE COMPÉTENCE -

IAE Lille  
University school of management  
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE  
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)  
104, avenue du Peuple Belge  
59043 Lille Cedex  
+33 3 20 12 34 50

**Master 2 MDE** Management et développement des entreprises

**Master 2 IE-MBA** International executive MBA  
**Master 2 MESS** Management des entreprises du secteur de la santé



## M2 MDE MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

*Le MAE - parcours MDE est le seul Master de l'IAE Lille à offrir une double compétence en management des entreprises.*

*Il est depuis plus de 50 ans le MBA de l'université française.*

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le MAE parcours MDE permet d'acquérir les compétences nécessaires au management d'une entreprise, à la gestion de services ou de projets :

- capacité à analyser l'environnement (externe et interne),
- à en comprendre les évolutions,
- à prendre des décisions dans des contextes multiples,
- à contrôler (au sens large) la mise en oeuvre de ces choix,
- à apprendre de ses réussites et de ses erreurs.

Les enseignements couvrent tout le spectre de la gestion des entreprises.

### DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Cadres d'entreprise, dirigeants, entrepreneurs, gestionnaires de projets, ingénieurs (d'études, d'exploitation, etc...), responsables de service, chefs de projet, consultants, formateurs, chargés de mission...

### PUBLICS VISÉS

- FORMATION INITIALE
- ALTERNANCE
- FORMATION CONTINUE



### ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation se déroule sur une année.  
Les cours sont programmés :

**Auditeurs de la formation continue en entreprise ou en reconversion, et auditeurs en formation initiale**  
les jeudis soir, vendredis et samedis matin.

**Apprentis et contrats de professionnalisation**  
les lundis et mardis.

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### MASTER 2 - MDE

Semestre 3

**BCC 1** Manager le développement humain  
**UE** **Ressources humaines**  
- Gestion des ressources humaines  
- Droit du travail  
- Analyse des comportements humains dans les organisations

**BCC 2** Intégrer la gestion juridique et comptable  
**UE** **Droit et comptabilité**  
- Droit des affaires et gestion juridique  
- Comptabilité de gestion

**BCC 3** Comprendre ses marchés  
**UE** **Information et marketing**  
- Marketing fondamental  
- Techniques quantitatives de gestion

**BCC 4** Mastering the Business Environment  
**UE** **Business Environment**  
- International economic and social context  
- English for business

**BCC 5** Se professionnaliser  
**UE** **Projet étudiant**  
- Mission projet

### MASTER 2 - MDE

Semestre 4

**BCC 6** Contrôler ses ressources financières  
**UE** **Finance et audit**  
- Finance d'entreprise  
- Audit et contrôle de gestion

**BCC 7** Piloter le développement  
**UE** **Management stratégique**  
- Stratégie  
- Gestion du risque et Intelligence économique  
- Business game

**BCC 8** Entreprendre et manager des projets  
**UE** **Entrepreneuriat et gestion de projet**  
- Création et reprise d'entreprise  
- Outils de management de projet

**BCC 9** Analyser l'information marché et négocier  
**UE** **Marketing et négociation**  
- Négociation  
- e-marketing  
- Analyse de données

**BCC 5** Se professionnaliser  
**UE** **Projet étudiant**  
- Méthodologie de mission  
- Méthodologie de mémoire