



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT



Master COMMERCE et DISTRIBUTION
Parcours Management de la distribution - en apprentissage
2022-2023

SEMESTRE 1

Nature	Libellé éléments	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire
BCC	1. Etudier les marchés internationaux, les consommateurs et l'offre	6		39
UE	1. Consommateurs et marchés - Fondamental	6		39
	Comportement du consommateur		CM	18
	Culture et société		CM	6
	Culture et société		TD	9
	Comportement du consommateur		TD	6
BCC	4. Optimiser les comportements organisationnels et les innovations sociales	6		42
UE	1. Comportements organisationnels - Fondamental	6		42
	Management des ressources humaines		CM	18
	Management des ressources humaines		TD	6
	Anglais		TD	18
BCC	5. Gérer la performance des unités commerciales phygiales	15		90
UE	1. Performance - Fondamental	15		90
	Contrôle de gestion		CM	18
	Contrôle de gestion		TD	6
	Audit de la performance commerciale		TD	6
	Audit de la performance commerciale		CM	18
	Négociation commerciale		CM	6
	Négociation commerciale		TD	15
	Compte d'exploitation		CM	15
	Compte d'exploitation		TD	6
BCC	7. Valoriser sa formation et l'apprentissage	3		32
UE	1. Projet de l'étudiant	3		32
SB	Talent et carrière	0		12
	Talent et carrière		TD	12
SB	Cours à choix	0		20
	Option 1 : Anglais intensif		TD	20
	Option 2 : Histoire du commerce		TD	20
	Option 3 : Tableau avancé		TD	20
	Option 4 : Langage multimédia		TD	20
	Total semestre 1	30		203 h

SEMESTRE 2

Nature	Libellé éléments	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire
BCC	1. Etudier les marchés internationaux, les consommateurs et l'offre	6		42
UE	1. Consommateurs et marchés - Intermédiaire	6		42
	Clients et distributeurs		CM	18
	Clients et distributeurs		TD	6
	Anglais		TD	18
BCC	2. Piloter le sourcing et la retail supply chain	6		45
UE	1. Achats et Supply - Fondamental	6		45
	Management de la Supply Chain		TD	6
	IA-merchandising et approvisionnement opérationnel		TD	6
	IA-merchandising et approvisionnement opérationnel		CM	15
	Management de la Supply Chain		CM	18
BCC	3. Concevoir et piloter la transformation digitale et l'innovation stratégique	6		48
UE	1. Innovation stratégique et digitale - Fondamental	6		48
	Marketing Digital		TD	6
	Marketing Digital		CM	18
	Stratégie des organisations et RSE		CM	18
	Stratégie des organisations et RSE		TD	6
BCC	4. Optimiser les comportements organisationnels et les innovations sociales	6		42
UE	1. Comportements organisationnels - Intermédiaire	6		42
	Leader et leadership		TD	12
	Communication interpersonnelle		TD	21
	Leader et leadership		CM	9
BCC	6. S'initier à la recherche	3		45
UE	1. Recherche - Fondamental	3		45
	Méthodologie du Grand Oral		TD	24
	Grand Oral		TD	21
BCC	7. Valoriser sa formation et l'apprentissage	3		50
UE	1. Professionnalisation - Fondamental	3		50
	Apprentissage		TD	0
	Challenge Commerce et Distribution		TD	15
	Voyage d'études		TD	28
	Journée des apprentis		TD	7
	Total semestre 2	30		272 h

Total Environnement Pédagogique M1 : 155 heures